

DayONE

LA JOURNÉE D'OPEN INNOVATION
DE PIERRE FABRE & CANCERBIOSANTE

Toulouse Oncopôle

Centre de Recherche et Développement Pierre Fabre

14 juin 2017

Dossier de candidature

Date limite de retour des dossiers :
21 avril 2017



Pierre Fabre

INSTITUT DE RECHERCHE



Cancer-Bio-Santé

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ

Dossier de candidature

DayOne 2017

Dans le cadre de la préparation de la journée Open Innovation des laboratoires Pierre Fabre, **DayOne 2017**, qui aura lieu à Toulouse, le 14 juin 2017, nous vous proposons de nous retourner votre dossier de candidature (fichier pdf) constitué d'un maximum de 6 diapositives (voir ci-après).

Attention : l'ensemble des éléments de ce dossier est non confidentiel.

Des éléments complémentaires pourront vous être demandés sous accord de confidentialité si nécessaire à l'issue de la journée DayOne du 14 juin prochain.

MOTS CLES

- Oncologie ● *Oncologie-dermato* ● Dermatologie
- Santé Familiale & OTC ● *Santé Naturelle* ● Oral care

Date limite de retour des dossiers fixée au vendredi 21 avril 2017

À l'attention de : dayone2017@pierre-fabre.com

Nous vous recontacterons à partir du 12 mai pour vous informer de l'issue de votre candidature. Vous recevrez alors le cas échéant une invitation à participer à la journée du 14 juin afin de présenter votre projet sous un format public.

Dossier de candidature

Day One 2017

6 diapositives

1 Résumé du projet

2 Structure de la société

Date de création, statut juridique, capital, taille de la société, situation géographique

Equipe de management

Origine de la technologie (interne, organisme public, autres)

Droit de licence (ou de sous licence) sur la technologie

Origine et date de la dernière levée de fond (fonds propres, Business Angel, BPI, Capital Risque, autres)

3 Présentation de l'innovation

Description de la technologie proposée

Description du domaine thérapeutique (oncologie, dermatologie ou Consumer Health Care) et du type d'innovation (produits ou dispositif médical, etc...)

Preuve du mécanisme d'action, identification de la cible

Indications développées, indications possibles, concurrence dans ce(s) indications(s)

Avantages clés de la technologie par rapport à la concurrence

4 Résultats

Résultats internes non confidentiels, différences d'activité versus le(s) « gold standard(s)» dans un test de référence pour l'indication concernée (in vitro et/ou in vivo)

Publications/Brevets propres ou dont vous avez la licence (ou en cours)

Date de dépôt du(es) brevets et propriétaires du(es) brevets

Publications /Brevets clefs de la compétition sur des technologies similaires

5 Plan de développement

Durée et jalons attendus avant le premier essai clinique

Date d'initiation du premier essai clinique (première administration chez l'homme)

Date de commercialisation envisagée

6 Vos besoins / Vos attentes

Principales ressources et/ou expertises nécessaires (expertises R&D, développement, préclinique, PK/PD, cliniques, marketing, autres)

Type de partenariat souhaité (collaboration, co-développement, acquisition, participation au capital, accord de licence, option sur accord de licence, autres)