

NG Biotech engage une nouvelle phase de développement

Avec l'extension de son site réunissant désormais l'ensemble de ses activités de R&D et de production sur 3 500 m² à Guipry-Messac (Ille-et-Vilaine), NG Biotech franchit une nouvelle étape de son développement.

Cette évolution symbolise la capacité de résilience et d'adaptation de l'entreprise qui, en 13 ans, a su affronter des cycles d'hyper croissance durant la pandémie, comme de décroissance brutale, en gardant le cap sur l'innovation dans le domaine du diagnostic biologique rapide.

Créée en 2012, NG Biotech s'est rapidement imposée, au plan international, comme un acteur innovant dans le secteur du diagnostic biologique rapide, avec des tests pour évaluer l'antibiorésistance et des tests de grossesse sanguins pour les hôpitaux. Ces deux gammes sont aujourd'hui distribuées dans plus de 80 pays.

Forte de l'expertise de ses fondateurs et de partenariats scientifiques solides, notamment avec le CEA (Commissariat à l'énergie atomique) avec qui elle a créé un laboratoire commun en 2019, et l'AP-HP (Assistance Publique – Hôpitaux de Paris), l'entreprise a structuré son développement autour de deux axes: la recherche appliquée et l'international.

Une phase d'hyper croissance très intense

Lors de la crise sanitaire de 2020, NG Biotech a conçu et commercialisé en France, le 1^{er} test sérologique COVID, en collaboration avec le CEA et l'AP-HP. Cette mobilisation a engagé l'entreprise dans une phase d'hyper croissance très rapide avec l'aménagement d'un 2^e site de production en moins de 2 mois sur la commune de Guipry-Messac.

Les effectifs sont très rapidement passés de 30 salariés à 250 avec une capacité de production de plus de 5 millions de tests/mois et une organisation en 3x8. Cette organisation exceptionnelle s'est mise en place en parallèle d'une forte mobilisation en R&D pour développer et commercialiser les tests antigéniques puis les autotests.

A la fin de la pandémie, l'entreprise a dû faire face à une chute brutale de son activité, imposant la nécessité d'une restructuration rapide pour redresser la barre car de lourds investissements ont été réalisés durant la pandémie engageant des remboursements conséquents.

Des choix structurants pour une 3^e phase de développement

Dans ce contexte, l'entreprise a fait le choix d'un nouvel investissement stratégique avec le rachat du terrain et des bâtiments à Vallons de Haute-Bretagne Communauté en 2022, et la réalisation de travaux d'extension sur son site principal, en 2023 et 2024.

Cette opération a permis de regrouper l'ensemble de ses activités de R&D, de production et d'administration sur une surface de 3 500 m², sur un site unique de 18 000 m² à Guipry-Messac.

Ce recentrage opérationnel renforce son ancrage local, tout en assurant une flexibilité industrielle adaptée à ses ambitions, avec une capacité de production évolutive.

Un retour à l'équilibre et de nouveaux marchés

L'année 2024 a marqué un retour à l'équilibre financier soutenu par des choix clairs : le recentrage sur ses gammes de produits historiques, le maintien de l'investissement en R&D et l'ouverture vers de nouveaux marchés.

L'entreprise continue de développer ses tests d'antibiorésistance, aujourd'hui commercialisés dans plus de 80 pays, ainsi que ses tests de grossesse sanguins, dont une version est désormais disponible en pharmacies dans plusieurs pays européens.

Portée par une équipe de 50 collaborateurs, dont près de 20 % en R&D, NG Biotech poursuit ses programmes de recherche sur l'antibiorésistance et les maladies infectieuses, en lien avec ses partenaires publics. Elle engage également une nouvelle phase de recherche sur l'antibiorésistance en santé animale.

Ces choix stratégiques s'inscrivent dans la continuité de son expertise et répondent à des enjeux de santé publique mondiaux.

Milovan Stankov-Pugès, CEO et co-fondateur de NG Biotech :

Suite à une hyper croissance pour répondre à la demande en tests rapides Covid pendant 2 ans, cela nous aura pris 3 ans pour nous réorganiser et renouer avec la rentabilité. Nous nous engageons aujourd'hui dans une 3^e phase de développement en nous appuyant sur notre expertise renforcée par l'épisode Covid. En 13 ans, NG Biotech a traversé des défis que très peu d'entreprises ont l'opportunité de vivre et de surmonter. L'extension de notre bâtiment est le symbole de notre résilience, de notre engagement et de notre capacité à rebondir. Elle nous permet de poursuivre nos recherches et de produire ici, à Guipry-Messac, tout en visant un marché mondial.

Chiffres clés

Le bâtiment

- **3500 m²** : superficie totale du site intégrant 400 m² de laboratoires R&D, 900 m² de laboratoire et zone contrôlée de production, 1500 m² de magasin et 700 m² de bureaux
- **18.150 m²** : superficie totale du site avec parking extérieur
- **2022** : achat du bâtiment à Vallons de Haute-Bretagne Communauté
- **Nov 2023 - juin 2024** : travaux assurés par une dizaine d'entreprises locales
- **1 M€** : montant des investissements travaux

L'activité

- **3 gammes de produits** : Antibiorésistance - Santé de la femme - Infectieux
- **80 pays distribués**
- **7,69 M€** de CA en 2024
- **50 collaborateurs** dont près de 20 % en R&D

À propos de NG Biotech

Société familiale française créée en 2012, pionnière des tests rapides d'analyse biologique, NG Biotech conçoit et fabrique des outils de diagnostic in vitro innovants adaptés à la prise de décision en contexte d'urgence médicale, en laboratoire comme au chevet du patient. Avec son Pôle R&D, un laboratoire commun avec le Commissariat à l'Energie Atomique (CEA) et des collaborations scientifiques avec l'AP-HP, NG Biotech conçoit, fabrique et commercialise trois gammes de produits : la bactériologie avec la détection rapide des bactéries résistantes aux antibiotiques, la Santé de la femme avec les tests de grossesse à partir d'une simple goutte de sang et les maladies infectieuses. Ces tests sont disponibles dans plus de 80 pays, y compris aux États-Unis et en Chine.

La société dispose d'un site industriel d'une superficie globale de 3.500 m² conforme aux normes internationales.

Contact presse : Armelle LÉNA : armelle@lenacommunication.fr - Tél : 07 82 40 49 65